



NOTA CS 1/2020

Romaria d'Agonia pede originalidade e técnica ao cartaz que vai levar a festa de 2020 ao mundo

A originalidade, eficácia da mensagem e a qualidade técnica e estética vão decidir a seleção do cartaz que em 2020 vai levar a Romaria de Nossa Senhora d'Agonia a todo o mundo, num concurso que volta a ter tema livre.

O objetivo do concurso, lançado hoje pela Comissão de Festas e que decorre até 30 de abril, passa por selecionar um “cartaz original que divulgue a Romaria da Senhora d'Agonia a nível nacional e internacional”.

Repetindo a decisão de 2019, a organização voltou este ano a deixar a criatividade falar mais alto e não colocou qualquer tema obrigatório para este concurso, definindo apenas que está aberto a “todos os interessados que desejem concorrer quer individualmente, quer em equipas”, podendo cada concorrente apresentar até duas propostas.

A Rainha das Romarias de Portugal realiza-se este ano em cinco dias, de 19 a 23 de agosto, datas que obrigatoriamente devem figurar do cartaz, que é a imagem que há várias décadas corre os quatro cantos do mundo para divulgar a festa.

A Comissão de Festas recebeu em 2019 um total de 75 propostas, oriundas de Braga, Porto, Coimbra e Lisboa., um aumento de 15% face ao concurso anterior, que nos últimos anos também tem cativado interesse fora do país.

“O que queremos é que se mantenha o nível, a qualidade e o interesse que este concurso vem demonstrando. É uma forma de envolvermos cada vez mais fotógrafos, designers, artistas, jovens que se interessam pelas nossas tradições e que se entusiasmam com a possibilidade de prepararem aquele que para nós é ‘O Cartaz’”, explicou António Cruz, presidente da Comissão de Festas.

O regulamento deste concurso estabelece que os cartazes concorrentes são avaliados por quatro critérios, designadamente a eficácia da mensagem que passam, a originalidade e criatividade e a qualidade técnica e estética.

As propostas devem ser entregues, pessoalmente ou por correio, na sede da VianaFestas, em Viana do Castelo, até às 17:00 do dia 30 de abril.

O vencedor receberá um prémio pecuniário no valor de 500 euros e terá a sua criação espalhada pelo mundo para apresentar a maior romaria portuguesa.

Desde 2010 que o cartaz oficial da Romaria é escolhido através de concurso e em 2016, pela primeira vez, a autoria ultrapassou as fronteiras portuguesas.

O júri deste concurso é composto por nove representantes de entidades de Viana do Castelo, a VianaFestas, a Comissão de Festas, a Real Irmandade de Nossa Sra. d'Agonia, a Escola Superior de Educação, a Escola Superior de Tecnologia e Gestão, a Associação Empresarial de Viana do Castelo, a empresa Rui Carvalho Design, a Associação dos Grupos Folclóricos Alto-Minho e a Entidade Regional Turismo do Porto e Norte de Portugal.

Acompanhe toda a informação em:

www.vianafestas.com

www.facebook.com/Vianafestas.RomariadAgonia